

Subscribe Snippet

Vereinfachte Anmeldeformulare zur Einbindung als HTML-Code

Inhalte:

- Vorlagen und Individualisierung
- Benötigte EMM-Elemente
- Einbindung in Website

Änderungshistorie

Datum	Version	Bearbeiter	Änderungen
28.07.2023	1.0	MM	Erstellung Dokument

Inhalt

Änderungshistorie	2
1. Einleitung	4
2. Nutzung und Individualisierung der Vorlagen	4
2.1. Vorlage „Newsletter-Anmeldung minimal“	4
2.2. Vorlage „Newsletter-Anmeldung maximal“	6
2.3. Weitere Anpassungsmöglichkeiten	8
3. Für die Anmeldung benötigte EMM-Elemente	10
4. Customizing des CSS	11
5. Einbinden in die Website	12

1. Einleitung

Wenn Sie direkt in Ihre Website ein Anmeldeformular für den Newsletter als HTML-Code einbetten möchten, dann vereinfacht die nachfolgend beschriebene Anwendung dieses Vorhaben. Der Code ist deutlich kürzer, da in unseren Vorlagen eine vorbereitete JavaScript-Datei referenziert wird, die im Hintergrund automatisiert die nötigen Schritte ausführt. Das Design wird über eine ebenfalls referenzierte CSS-Datei vorgegeben. Sofern Sie das Layout nicht weiter customizen möchten, verschlankt dies den Code ebenfalls maßgeblich.

Ziel ist es, mit möglichst wenig Zeilen Code ein voll funktionsfähiges Anmeldeformular erstellen zu können.

2. Nutzung und Individualisierung der Vorlagen

Da es bei der Newsletter-Anmeldung unterschiedliche Ansätze gibt, wie viele Daten initial abgefragt und benötigt werden, haben wir zwei Vorlagen vorbereitet, die Ihnen ermöglichen, Ihren individuellen Use Case abzubilden. Um die Funktionsweise zu erklären, starten wir mit dem minimalen Ansatz, in welchem ausschließlich die E-Mail-Adresse abgefragt wird. Dabei zeigen wir Ihnen auch, wie Sie diesen Code schrittweise noch weiter an Ihre Bedürfnisse anpassen können.

2.1. Vorlage „Newsletter-Anmeldung minimal“

Der folgende Code repräsentiert die Minimalausprägung einer Newsletter-Anmeldung.

```
<html>
  <head>
    <link rel="stylesheet" href="https://rdir.de/content/l/basic/forms/css/emm-subscribe.css">
  </head>
  <body>
    <div class="emm-container"></div>
    <script>
      var hidden_data = [
        { name: 'agnFN', ph: '', value: '<Formularname-mit-DOI-Trigger>', type: 'hidden' },
        { name: 'agnCTOKEN', ph: '', value: '<CTOKEN-value>', type: 'hidden' },
        { name: 'agnMAILINGLIST', ph: '', value: '<mailing-list_ID>', type: 'hidden' },
        { name: 'agnSUBSCRIBE', ph: '', value: '1', type: 'hidden' }
      ];
    </script>
    <script src="https://rdir.de/content/l/basic/forms/js/emm-subscribe.js"></script>
  </body>
</html>
```

Als Ergebnis wird folgendes Formular in Ihre Website eingebettet:


Email

Dieser Code liefert ein englischsprachiges Anmeldeformular mit einem (Pflicht-) Eingabefeld für die E-Mail-Adresse. Das Layout des Eingabefeldes und des Submit-Buttons wird von der referenzierten „emm-subscribe.css“-Datei gesteuert. Die Schriftart und Hintergrundfarbe werden aus dem CSS Ihrer Website gesteuert.

Sie können den Code nahezu unverändert übernehmen, nur im Bereich „**var hidden_data**“ sind drei Platzhalter, die mit Ihren individuellen Daten ersetzt werden müssen. Diese Platzhalter werden lediglich im Hintergrund übergeben und sind für den Nutzer unsichtbar.

- **agnFN:** Hier fügen Sie den Formularnamen für die Bestätigungsseite ein, das auch den Versand der Double-Opt-in-Mail triggert. (mehr dazu in Kapitel „Für die Anmeldung benötigte EMM-Elemente“)
- **agnCTOKEN:** Hier fügen Sie das CTOKEN Ihres EMM-Mandanten ein, dieses können Sie in der Übersicht für Seiten & Formulare einfach kopieren.

Beispiel:

CTOKEN: sNTlrWi3emazBblr514S9cFn6npSbHD 

- **agnMAILINGLIST:** Ersetzen Sie diesen Platzhalter mit der ID der Mailing-Liste, für die Ihr Empfänger angemeldet werden soll. Sie finden alle IDs unter: Empfänger > Mailing-Listen

Hinweis: Damit Ihre Newsletter-Anmeldung datenschutzkonform ist, sollten Sie über die Website noch einen Hinweis zur Gültigkeit Ihrer Datenschutzerklärung mit Verlinkung ergänzen. In der Datenschutzerklärung müssen Sie entsprechend über die Datenverarbeitung im Zusammenhang mit dem Newsletter aufklären.

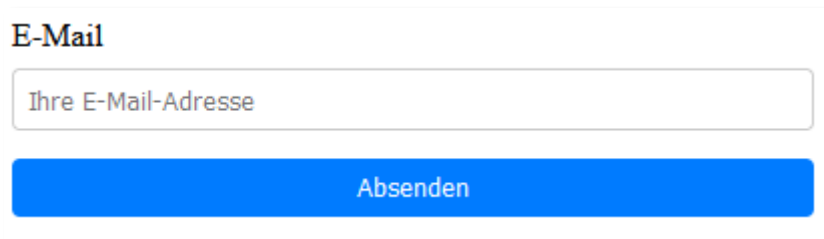
Möchten Sie das Formular zum Beispiel in deutscher Sprache ausgeben, sind weitere Eingaben im Code erforderlich:

```
<html>
<head>
<link rel="stylesheet" href="https://rdir.de/content/l/basic/forms/css/emm-subscribe.css">
</head>
<body>
<div class="emm-container"></div>
<script>
var submitButtonText = 'Absenden';
var hidden_data = [
  { name: 'agnFN', ph: '', value: '<Formularname-mit-DOI-Trigger>', type: 'hidden' },
  { name: 'agnCTOKEN', ph: '', value: '<CTOKEN-value>', type: 'hidden' },
  { name: 'agnMAILINGLIST', ph: '', value: '<mailing-list_ID>', type: 'hidden' },
  { name: 'agnSUBSCRIBE', ph: '', value: '1', type: 'hidden' }
];
var visual_data = [
  { label: 'E-Mail', name: 'EMAIL', ph: 'Ihre E-Mail-Adresse', value: '', type: 'EMAIL' },
];
</script>
<script src="https://rdir.de/content/l/basic/forms/js/emm-subscribe.js"></script>
</body>
</html>
```

- **var submitButtonText = '<Text>';**
Mit dieser Zeile können Sie die Button-Beschriftung beliebig ändern, z.B. Absenden.

- **var visual_data = [];**
 Dieser Abschnitt definiert die Inhalte der sichtbaren Felder im Formular.
- **{ label: 'E-Mail', name: 'EMAIL', ph: 'Ihre E-Mail-Adresse', value: '', type: 'EMAIL' },**
 Innerhalb des sichtbaren Bereichs geben Sie nun an, wie das Eingabefeld für E-Mail auszusehen hat.
 - **label:** Ist die Beschriftung des Feldes (außen)
 - **name:** Ist der Feldname in der EMM-Datenbank
 - **ph:** Ist der angezeigte Platzhalter innerhalb des Feldes
 - **value:** bitte leer lassen, dass die E-Mail-Adresse nicht vorbefüllt wird
 - **type:** Übergibt die Info, dass es sich um den Datentyp **EMAIL** handelt

Als Ergebnis wird folgendes Formular in Ihre Website eingebettet:



2.2. Vorlage „Newsletter-Anmeldung maximal“

Die nachfolgende Vorlage baut auf dem vorherigen Code auf und ist auch nicht als festgeschriebenes Formular zu verstehen. Vielmehr geht es mit dieser Vorlage darum, die verschiedenen Datentypen (Ausnahme: Datum) abzudecken und ein Set an Feldern anzubieten, die 90 Prozent der Daten eines Anmeldeformulars abdecken.

Hinweis: Sollten Sie in Ihrer Anmeldung ein Datumsfeld einbetten wollen, wenden Sie sich bitte an support@agnitas.de, da es hier verschiedene Optionen gibt, die sich mit dem Standard JavaScript nicht ohne Anpassungen integrieren lassen.

```
<html>
<head>
<link rel="stylesheet" href="https://rdir.de/content/1/basic/forms/css/emm-subscribe.css">
</head>
<body>
<div class="emm-container"></div>
<script>
var submitButtonText = 'Absenden';
var hidden_data = [
  { name: 'agnFN', ph: '', value: '<Formularname-mit-DOI-Trigger>', type: 'hidden' },
  { name: 'agnCTOKEN', ph: '', value: '<CTOKEN-value>', type: 'hidden' },
  { name: 'agnMAILINGLIST', ph: '', value: '<mailing-list_ID>', type: 'hidden' },
  { name: 'agnSUBSCRIBE', ph: '', value: '1', type: 'hidden' }
];
var gender = [
  { name: 'unbekannt/divers', value: '2' },
  { name: 'Frau', value: '1' },
  { name: 'Mann', value: '0' }
];
var visual_data = [
  { label: 'Vorname', name: 'FIRSTNAME', ph: '', value: '', type: 'text' },
  { label: 'Nachname', name: 'LASTNAME', ph: '', value: '', type: 'text' },
  { label: 'Mobilnummer', name: 'smsnumber', ph: 'SMS-fähige Telefonnummer', value: '', type: 'tel' },
  { label: 'HTML', name: 'mailtype', ph: '', value: '1', type: 'radio' },
  { label: 'Text', name: 'mailtype', ph: '', value: '0', type: 'radio' },
  { label: 'E-Mail', name: 'EMAIL', ph: 'Ihre E-Mail-Adresse', value: '', type: 'EMAIL' },
  { label: 'Tracking-Widerspruch', name: 'sys_tracking_veto', ph: '', value: '1', type: 'checkbox' },
];
</script>
<script src="https://rdir.de/content/1/basic/forms/js/emm-subscribe.js"></script>
</body>
</html>
```

Die neu hinzugekommenen gelben Bereiche resultieren in folgendem Formular:

Anrede

unbekannt/divers

Vorname

Nachname

Mobilnummer

☐ HTML
☐ Text

E-Mail

☐ Tracking-Widerspruch

Absenden

Nachfolgend sehen Sie eine Beschreibung, der einzelnen gelben Zeilen:

- **var gender = [];**
 Dieser Abschnitt ist ausschließlich für die Auswahl der Anredeinstellungen bestimmt und fest mit dem Feld „**gender**“ im EMM verknüpft. Das Design ist als Dropdown-Auswahlliste festgelegt. Die Inhalte und Reihenfolge der Auswahlliste wird mit den nachfolgenden Zeilen festgelegt:
 - **{ name: 'unbekannt/divers', value: '2' },**
 Überträgt den Wert 2 und steht für die Anrede „unbekannt/divers“
 - **{ name: 'Frau', value: '1' },**
 Überträgt den Wert 1 und steht für die Anrede „Frau“
 - **{ name: 'Mann', value: '0' }**
 Überträgt den Wert 0 und steht für die Anrede „Mann“
- **{ label: 'Vorname', name: 'FIRSTNAME', ph: ", value: ", type: 'text' },**
 Mit dieser Zeile innerhalb des sichtbaren Bereichs erhalten Sie das Eingabefeld „**Vorname**“. (Der Aufbau ist identisch beim Feld „Nachname“.)
 - **label:** Ist die Beschriftung des Feldes (außen)
 - **name:** Ist der Feldname in der EMM-Datenbank
 - **ph:** Ist der angezeigte Platzhalter innerhalb des Feldes
 - **value:** bitte leer lassen, damit es nicht vorbefüllt wird
 - **type:** Übergibt die Info, dass es sich um den Datentyp **text** handelt
- **{ label: 'Mobilnummer', name: 'smsnumber', ph: 'SMS-fähige Telefonnummer', value: ", type: 'tel' },**
 Diese Zeile im sichtbaren Bereich erzeugt das Eingabefeld „**Mobilnummer**“. Der Aufbau gleicht ebenfalls den anderen Feldern, jedoch ist der Datentyp **tel**. Dadurch wird z.B. die einleitende Null erhalten.
- **{ label: 'HTML', name: 'mailtype', ph: ", value: '1', type: 'radio' },**
 Wenn Sie eine Entscheidung in Form von Radiobuttons einbinden wollen, können Sie dieses Konstrukt verwenden. Dabei zeigen alle Optionen auf das gleiche Datenbankfeld, im Beispiel könnte der Empfänger das E-Mail-Format festlegen. Durch den Type **radio** wird die Darstellung als Radiobutton festgelegt.
- **{ label: 'Tracking-Widerspruch', name: 'sys_tracking_veto', ph: ", value: '1', type: 'checkbox' },**
 Benötigen Sie eine Checkbox, dann verwenden Sie dieses Konstrukt. Im Beispiel wurde der Typ **checkbox** genutzt, um dem Empfänger die Möglichkeit zu geben, dem personenbezogenen Tracking zu widersprechen.

Hinweis: Aus rechtlichen Gründen sollte der Empfänger bereits bei der Anmeldung dem Tracking widersprechen können.

2.3. Weitere Anpassungsmöglichkeiten

Es gibt auch die Möglichkeit, weitere **Profilfelder im Hintergrund** automatisch mit vorgegebenen Werten zu befüllen. Das könnte z.B. genutzt werden, um verschiedene Lead-Quellen zu unterscheiden, wenn Sie mehrere Anmeldeformulare für unterschiedliche Landingpages nutzen.

Achtung: Wenn Ihr EMM-Mandant unter der Domain myemm.agnitas.de läuft, dann ist ebenfalls noch die Angabe der rdir-Domain erforderlich.

```
<html>
<head>
  <link rel="stylesheet" href="https://rdir.de/content/l/basic/forms/css/emm-subscribe.css">
</head>
<body>
  <div class="emm-container"></div>
  <script>
    var rdirUrl = 'https://myrdir.de/form.action';
    var submitButtonText = 'Absenden';
    var hidden_data = [
      { name: 'agnFN', ph: '', value: '<Formularname-mit-DOI-Trigger>', type: 'hidden' },
      { name: 'agnCTOKEN', ph: '', value: '<CTOKEN-value>', type: 'hidden' },
      { name: 'agnMAILINGLIST', ph: '', value: '<mailing-list_ID>', type: 'hidden' },
      { name: 'agnSUBSCRIBE', ph: '', value: '1', type: 'hidden' },
      { name: 'leadsource', ph: '', value: 'Homepage', type: 'hidden' }
    ];
    var gender = [
      { name: 'unbekannt/divers', value: '2' },
      { name: 'Frau', value: '1' },
      { name: 'Mann', value: '0' }
    ];
    var visual_data = [
      { label: 'Vorname', name: 'FIRSTNAME', ph: '', value: '', type: 'text' },
      { label: 'Nachname', name: 'LASTNAME', ph: '', value: '', type: 'text' },
      { label: 'Mobilnummer', name: 'smsnumber', ph: 'SMS-fähige Telefonnummer', value: '', type: 'tel' },
      { label: 'HTML', name: 'mailtype', ph: '', value: '1', type: 'radio' },
      { label: 'Text', name: 'mailtype', ph: '', value: '0', type: 'radio' },
      { label: 'E-Mail', name: 'EMAIL', ph: 'Ihre E-Mail-Adresse', value: '', type: 'EMAIL' },
      { label: 'Tracking-Widerspruch', name: 'sys_tracking_veto', ph: '', value: '1', type: 'checkbox' },
    ];
  </script>
  <script src="https://rdir.de/content/l/basic/forms/js/emm-subscribe.js"></script>
</body>
</html>
```

- **var rdirUrl = 'https://myrdir.de/form.action';**
Der Bereich **var rdirUrl** ist nur erforderlich, wenn Ihr EMM-Mandant die Domain <https://myemm.agnitas.de> nutzt.
- **{ name: 'leadsource', ph: '', value: 'Homepage', type: 'hidden' }**
Im Bereich **var hidden_data** können Sie noch weitere Felder im Hintergrund an den EMM übergeben. Im Beispiel wird in das individuelle Profildfeld „leadsource“ der Wert „Homepage“ geschrieben. Wichtig ist nur, dass der Typ **hidden** angegeben wird, damit dies für den Empfänger nicht sichtbar im Formular angezeigt wird. **Hinweis:** Die vorhergehende Zeile muss immer mit einem Komma abgeschlossen werden.

Mit den vorgestellten Methoden können Sie sowohl in den sichtbaren als auch in den versteckten Bereich des Anmeldeformulars nahezu jedes Profildfeld des EMM einbinden.

Wichtig ist, dass die Daten, die das Anmeldeformular überträgt, auch zu dem Datentyp im EMM passen. Beispiel: Sie können kein Freitextfeld in ein numerisches Feld schreiben.

Bei Fragen wenden Sie sich jederzeit gerne an support@agnitas.de.

3. Für die Anmeldung benötigte EMM-Elemente

Damit das Anmeldeformular funktioniert und die Daten zum einen in die Empfängerdatenbank schreibt und zum anderen ein Double Opt-in Mail auslöst, sind noch weitere Elemente im EMM notwendig. Da die Elemente teilweise sich gegenseitig referenzieren, empfehlen wir bei der Erstellung folgende Reihenfolge:

1. **Trigger „Aktivierung“** mit dem Schritt **„Double Opt-in Bestätigung“**.
Dieser Schritt setzt den Status des Empfängers von Wartet auf Bestätigung auf aktiv.
Tipp: Optional können Sie hier noch den Versand eines Willkommens-Mailings als zweiten Schritt ergänzen.
2. **Formular „Willkommensseite“** mit dem einleitenden **Trigger „Aktivierung“**.
Tipp: Wenn Sie die Willkommensseite lieber im CMS Ihrer Website gestalten, wählen Sie die Option Erfolgs-URL und geben dort die entsprechende Adresse Ihrer Willkommensseite ein.
3. Ein **Double Opt-in Mailing** vom Typ aktionsgesteuertes Mailing. Wichtig: Geben Sie als Bestätigungslink die **URL vom Formular „Willkommensseite“** ein und **aktivieren** Sie das Mailing.
4. **Trigger „Double Opt-in“** mit dem ersten Schritt **„Empfänger hinzufügen / aktualisieren“** sowie dem zweiten Schritt **„Aktionsbasiertes Mailing versenden“**.
5. **Formular „DOI“** dem Sie den einleitenden **Trigger „Double Opt-in“** zuweisen.
Tipp: Auch hier können Sie mit der Option Erfolgs-URL auf eine Seite Ihrer Website weiterleiten lassen. Informieren Sie Ihren Empfänger, dass er den Newsletter erst nach Bestätigung erhält.

Wichtig: Der Name dieses Formulars muss in den Code bei agnFN eingefügt werden damit der Double-Opt-in-Versand erfolgt!

Weitere Details zur Erstellung von Formularen und Triggern finden Sie in der Online-Hilfe:

- [Trigger erstellen und bearbeiten](#)
- [Formulare erstellen und bearbeiten](#)

4. Customizing des CSS

Sollten Sie nicht auf die Standard-CSS-Datei verweisen wollen, können Sie optional in das CSS Ihrer Website eigene Definitionen einfügen. Dabei gibt es folgende Designs, die Sie berücksichtigen bzw. anpassen können:

```
<style>
  /* Style the form */
  form {
    display: flex;
    flex-direction: column;
    margin: 0;
    max-width: 400px;
  }
  /* Style the labels */
  label {
    margin-bottom: 0.5em;
  }
  /* Style the input fields */
  input {
    padding: 0.5em;
    margin-bottom: 1em;
    border-radius: 4px;
    border: 1px solid #ccc;
  }
  /* Style the input fields */
  select {
    padding: 0.5em;
    margin-bottom: 1em;
    border-radius: 4px;
    border: 1px solid #ccc;
  }
  /* Style the submit button */
  button[type="submit"] {
    padding: 0.5em 1em;
    border-radius: 4px;
    border: none;
    background-color: #007bff;
    color: #fff;
    cursor: pointer;
  }
  button[type="submit"]:hover {
    background-color: #0069d9;
  }
</style>
```

Alternativ können Sie auch bei AGNITAS eine angepasste CSS-Datei anfordern und auf den rdir-Servern hinterlegen lassen.

5. Einbinden in die Website

Wenn alle EMM-Elemente angelegt wurden, können Sie den Code des Anmeldeformulars an die gewünschte Stelle Ihrer Website einbauen.

Tipp: Testen Sie den Prozess zunächst an einer Stelle, die nicht für normale Besucher zugänglich ist, um sicherzustellen, dass alle Daten korrekt ankommen und der gesamte Anmeldeprozess durchläuft.

Sollten Sie Feldtypen (z.B. Datum) benötigen, die in der bisherigen Form noch nicht berücksichtigt sind, wenden Sie sich jederzeit gerne an support@agnitas.de.